

TABLE RONDE – Commerces

Lieu : Salle des fêtes de Thiviers

Date : Dimanche 21 décembre 2025

Manque de signalisation

- o Difficulté à trouver un commerce précis
 - o Absence d'indication de l'existence du marché
 - o Besoin de grands panneaux, plans de ville, signalétique harmonisée, achat d'un terrain dédié à la signalétique
-

Marché et attractivité

- o Marché peu visible pour les habitants et visiteurs
 - o Ville surtout animée le samedi matin, peu le reste de la semaine
-

Animations et vie locale

- o Idées : fêtes de village, fêtes commerçants/associations, marché gourmand hebdomadaire
 - o Animations estivales : concerts, art, spectacles de rue
 - o Manque d'infrastructures et d'animations artistiques
-

Commerces et locaux

- o Présence de nombreux commerces, mais bâtiments vides ou insalubres (rue Lamy, ex-Pulsat)
 - o Nécessité de rénover et embellir les devantures
-

Aides aux commerçants

- o Subventions pour l'installation et l'embellissement
 - o Gratuité de location la première année pour les locaux municipaux
 - o Mairie garante du loyer (coup de pouce à l'installation)
 - o Accompagnement par la communauté de communes
-

Communication

- o Mieux informer sur les nouveaux commerces (magazine municipal, bulletin trimestriel au lieu de semestriel actuellement pour le Thiviers Infos)
 - o Améliorer la visibilité globale de l'offre commerciale
-

Aménagement urbain

- o Projet de rue piétonne (rue de la Tour)

o Question du stationnement en centre-ville : manque de stationnement avec la com com et l'école primaire

Offre commerciale

- o Pas de manque global de commerces
 - o Manques identifiés : bricolage, parfumerie
-

Valorisation du local

- o Utilisation de produits locaux à la cantine
- o Volonté de créer un centre-ville plus accueillant et dynamique

⇒ **Enjeu clé** : améliorer la signalétique, renforcer la communication et multiplier les animations pour redonner au centre-ville une attractivité durable.